

Regiones que crecen

Cauca

Yarumal

Santa Rosa de Osos

Santa Fe de Antioquia

Bello

Sede Centro

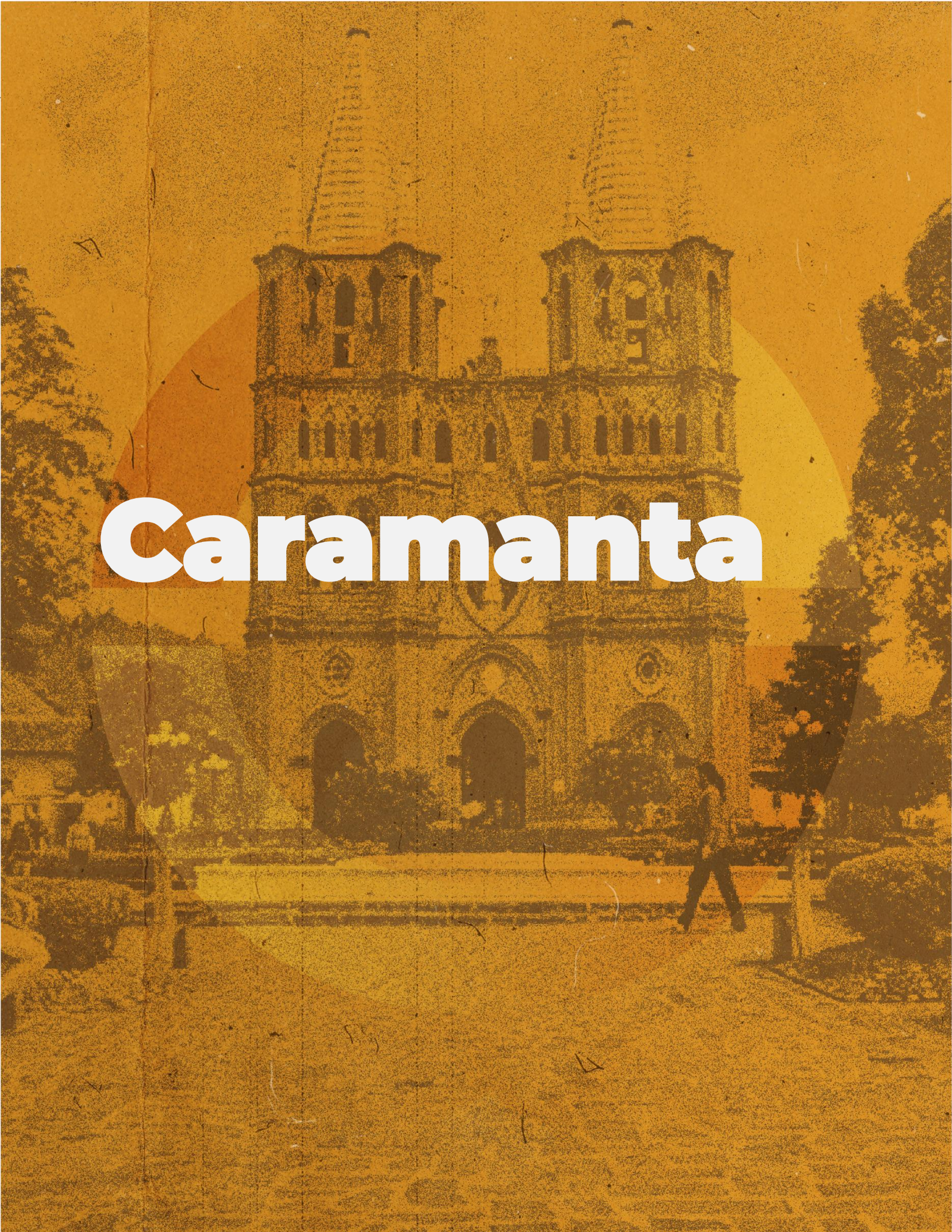
Centro Empresarial El Poblado

Ciudad Bolívar

Andes

Suroeste

Suroeste



Caramanta

En la Cámara te acompañamos en tu día a día

con capacitaciones,
asesorías y conexiones
que impulsan
tu crecimiento
y fortalecimiento.



Capacitación

Agéndate con nuestras capacitaciones y eventos especializados para potenciar tus competencias e impulsar el crecimiento de tu negocio o entidad.



Consultoría y asesoría

Te acompañamos y asesoramos para alcanzar la sostenibilidad de tu empresa.



Soluciones financieras

Te conectamos con las entidades que te permitirán acceder a la financiación que necesitas para hacer realidad tus proyectos empresariales.



Negocios y relacionamiento comercial

Explora nuevas oportunidades para llegar a más clientes y nuevos mercados.



Programas para la productividad y sostenibilidad

Iniciativas conjuntas para el desarrollo y la sostenibilidad de tu negocio, la reindustrialización, la economía circular y el agro en Antioquia.



Estudios, informes y bases de datos

Accede a información empresarial, económica y de mercados.



Solución de conflictos

El Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición te facilita resolver tus conflictos personales y comerciales de forma rápida, eficiente y con plenos efectos legales.



Servicios registrales

Trámites virtuales y presenciales relacionados con tus registros en Cámara de Comercio.



Creación de empresas

Servicios y herramientas para que puedas iniciar con pie derecho tu negocio o entidad.



Espacios de coworking, salones y auditorios

Espacios en nuestros centros empresariales pensados para promover la productividad, la colaboración y la conexión entre las empresas y entidades.

Las regiones de Antioquia tienen su Cámara de Comercio

Lina Vélez, presidenta Ejecutiva, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.

Empresas, entidades sin ánimo de lucro, colectivos culturales o instituciones cívicas de 69 municipios de Antioquia tienen en la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia a su mejor socio para crecer.

Hace más de 40 años, esta entidad tomó la deliberada decisión de tener presencia en las regiones no sólo con centros empresariales para el acompañamiento presencial, sino con programas, proyectos, servicios y alianzas que le permitieran multiplicar las oportunidades y maximizar el impacto en unas zonas donde se reclama la presencia institucional y el conocimiento especializado.

Con ese mismo propósito, y como líder que recoge y procesa información de fuentes primarias y secundarias, presenta este perfil socio económico y de competitividad que queda disponible junto a cada uno de los 69 municipios en los que tiene su jurisdicción y que corresponden a las regiones de Norte, Aburrá Norte, Bajo Cauca, Suroeste y Occidente de Antioquia.

Este documento pretende ser una herramienta de ayuda para la toma de decisiones en la construcción de política pública, un insumo en el diagnóstico de las brechas urgentes de los municipios y una guía para quienes buscan desentrañar un departamento diverso en su capital productivo, pluricultural y líder en el impulso del crecimiento y desarrollo de Colombia. En Antioquia se genera el 15 % del PIB del país y aquí, los empresarios privados responden por 87 % del empleo formal generado.

La Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia está convencida del potencial de las regiones y de sus empresarios. Por ello, redistribuye capacidades y acerca oportunidades: aunque 77 % del ingreso por la administración de los registros públicos se obtiene en Medellín, 42 % de las empresas que acceden a servicios y programas están en los demás municipios, y 98 % de ellas, son empresas micro y pequeñas.

En consonancia con ello, la organización lidera instancias de decisión para generar condiciones de entorno que favorezcan los negocios e impacten las regiones. Casos puntuales son las actuales Autopistas 4G que son realidad de conectividad y competitividad y que se gestaron en

conversaciones convocadas en esta organización que dieron nacimiento al Grupo Infraestructura para la Competitividad. Hoy, en el seno de ese grupo se discuten soluciones portuarias y aeroportuarias para que Antioquia siga mirando al mundo desde su potencial de soluciones y vinculando al país a esa dinámica de desarrollo.

Esta organización, en 69 municipios, moviliza ocho *clusters* de sectores económicos que agrupan el 50,5 % del valor agregado de la economía antioqueña, representan el 55,4 % del total de empresas (93.650 de un total de 169.050) y el 44,7 % del empleo.

Confío en que el estudio y la apropiación de este documento, herramienta o ayuda de consulta, conlleve a dar claridad sobre la actualidad de los municipios del departamento, de su riqueza y llamados de intervención, de sus nuevas dinámicas y de una visión de mediano y largo plazos para que desde las regiones y desde Medellín sigamos impulsando un departamento que demuestra que sin empresas no hay país, que sin instituciones fuertes no es posible generar empleo ni construir futuro, y que los empresarios son las raíces que hacen que Antioquia florezca.

Contenido

Guía rápida para leer este documento.....	7
Introducción	8
1. Generalidades.....	9
1.1. Población	9
1.2. Calidad de vida	10
1.3. Educación.....	10
2. Estructura económica	11
2.1. Producto Interno Bruto – PIB.....	11
2.2. Caracterización del sector primario	13
2.2.1. Sector agrícola.....	13
2.2.2. Sector pecuario.....	14
2.3. Empleo	16
2.4. Desempeño fiscal.....	17
2.5. Comercio exterior	19
3. Competitividad	19
3.1. Índice Municipal de Competitividad – IMCA.....	19
3.2. Proyectos priorizados de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación	20
4. Estructura empresarial.....	21
4.1. Base empresarial.....	21
4.2. Dinámica empresarial	23
4.3. Entidades sin ánimo de lucro – Esal	26
4.4. Prestadores de servicios turísticos.....	27
5. Líneas estratégicas del Plan de Desarrollo	28
Glosario.....	30
Bibliografía	33

Guía rápida para leer este documento

Este texto realiza un recorrido por la economía y el tejido empresarial de Caramanta. En la Introducción se explica el propósito del análisis, las fuentes usadas y cómo puede apoyar decisiones públicas y privadas. El Capítulo 1: Generalidades presenta el contexto social del municipio: cuántas personas viven en Caramanta y cómo está cambiando su población, cómo se ubica su calidad de vida frente a otros municipios y cuáles son las principales tendencias en educación (cobertura y deserción).

El Capítulo 2: Estructura económica describe cómo se mueve la economía local: el tamaño y crecimiento del PIB, el comportamiento del sector primario (agricultura y ganadería), una aproximación al empleo formal, el desempeño fiscal del municipio. El Capítulo 3: Competitividad muestra qué tan competitivo es Caramanta frente a otros municipios mediante el IMCA e identifica proyectos regionales priorizados que pueden impulsar productividad, sostenibilidad, turismo, café y empleabilidad juvenil.

El Capítulo 4: Estructura empresarial caracteriza a las empresas del municipio (cuántas hay, su tamaño, sectores, dinámica de creación/cierre), además de las entidades sin ánimo de lucro y los prestadores de servicios turísticos. El Capítulo 5 resume las líneas del Plan de Desarrollo 2024–2027 relacionadas con competitividad, empleo, turismo, agro, infraestructura y economía. Finalmente, el Glosario reúne las definiciones de los principales conceptos utilizados a lo largo del documento para facilitar su comprensión, y la Bibliografía lista las fuentes oficiales y documentos consultados que respaldan la información presentada.

Introducción

El presente documento desarrolla una caracterización económica y empresarial del municipio de Caramanta, orientada a apoyar la toma de decisiones de actores públicos y privados involucrados en el desarrollo territorial. A partir del análisis de información demográfica, social, económica, fiscal y empresarial, se ofrece una lectura integral del desempeño reciente del municipio, sus principales desafíos y las oportunidades que puede aprovechar para fortalecer su desarrollo local.

Caramanta hace parte del Suroeste antioqueño y presenta una estructura productiva caracterizada por el predominio del sector agropecuario, que aporta cerca del 36,6 % del valor agregado, acompañado por actividades de administración pública, comercio y servicios, así como un tejido empresarial reducido y altamente concentrado en microempresas. Estas dinámicas conviven con retos asociados a la baja competitividad territorial, la limitada generación de empleo formal, la pequeña escala del mercado y la débil diversificación productiva, pero también con oportunidades para fortalecer el desarrollo rural, la agregación de valor en cultivos como el café y el aguacate, y el aprovechamiento de capacidades locales en turismo y emprendimiento

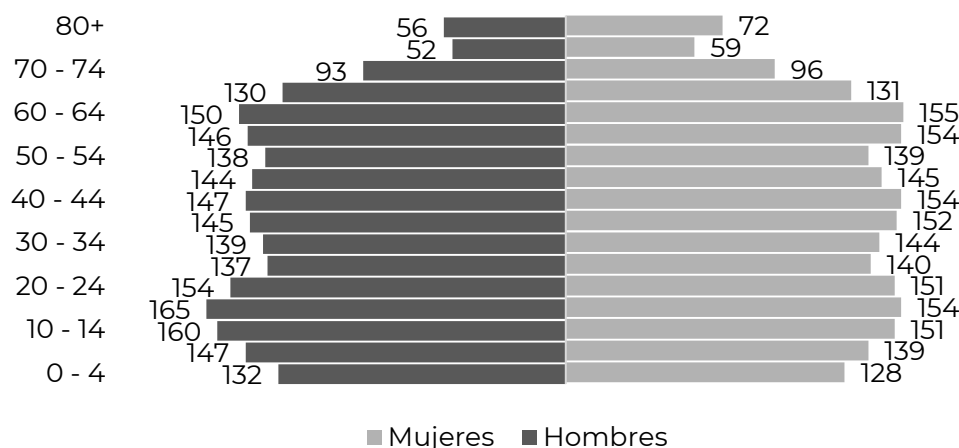
El análisis se sustenta en fuentes oficiales y registros administrativos, entre ellos el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), la Gobernación de Antioquia, el Departamento Nacional de Planeación (DNP), la Unidad de Planificación Rural Agropecuaria (UPRA), la Unidad Administrativa Especial de Gestión Pensional y Contribuciones Parafiscales (UGPP), Confecámaras y la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. Asimismo, se articula con las líneas del Plan de Desarrollo Municipal 2024–2027 y con los proyectos priorizados en el marco de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación. En conjunto, este documento busca aportar insumos para identificar apuestas estratégicas que contribuyan al fortalecimiento de la competitividad, la sostenibilidad económica y la integración territorial de Caramanta.

1. Generalidades

1.1. Población

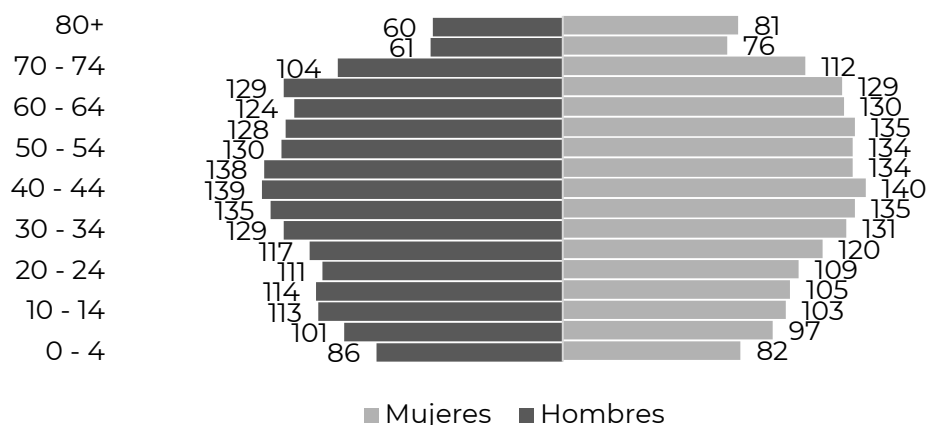
El municipio de Caramanta cuenta con una población estimada de 4.499 habitantes (DANE 2025), distribuida de manera equilibrada entre hombres y mujeres, dado que estas representan 50,3 % del total de la población. (**Gráfica 1**). El municipio refleja tasas de natalidad bajas, disminución del relevo generacional y un proceso sostenido de envejecimiento; si se usan las proyecciones poblacionales a 2035 se evidencia que este fenómeno se agudiza aún más (**Gráfica 2**).

Gráfica 1. Total habitantes según género y grupo etario 2025



Fuente: (DANE, 2025)

Gráfica 2. Total habitantes según género y grupo etario 2035

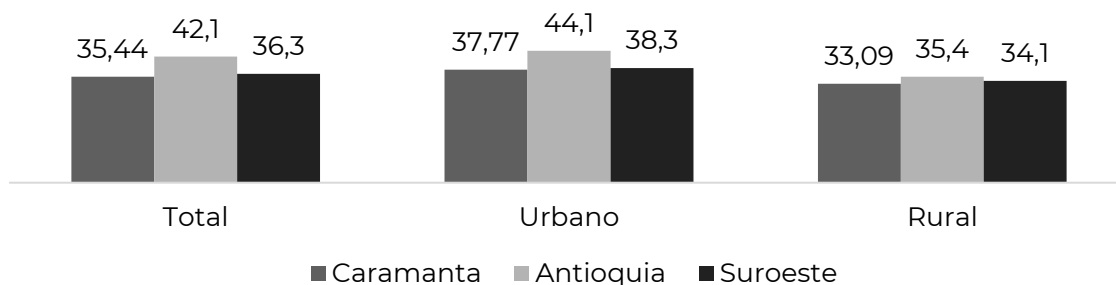


Fuente: (DANE, 2025)

1.2. Calidad de vida

El desempeño de Caramanta en el Índice Multidimensional de Calidad de Vida se sitúa por debajo de las referencias departamental y subregional. En el promedio total, el municipio alcanza 35,4 puntos, por debajo de Antioquia con 42,1 puntos y del Suroeste con 36,3 puntos. Esta brecha se mantiene en la zona urbana y rural, lo que evidencia rezagos en dimensiones clave como capital del hogar, vulnerabilidad, estrato y materiales inadecuados (**Gráfica 3**).

Gráfica 3. Índice multidimensional de calidad de vida 2023

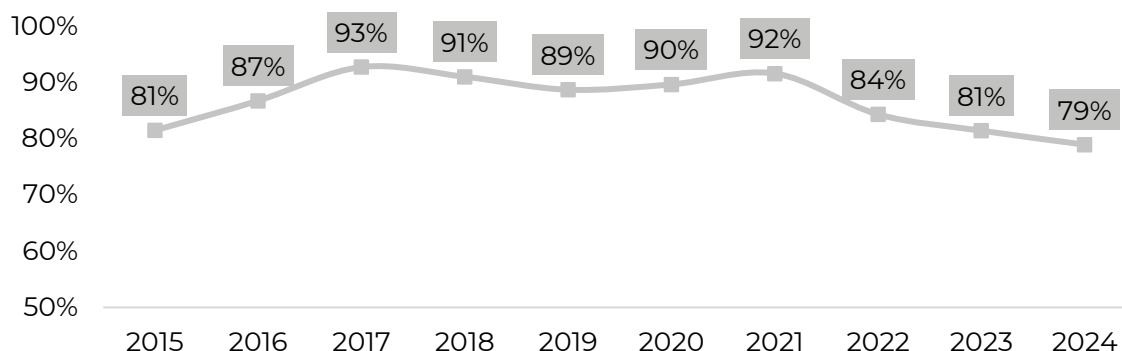


Fuente: (Gobernación de Antioquia, Universidad de Antioquia.)

1.3. Educación

Caramanta evidencia fluctuaciones en la cobertura educativa neta durante la última década, pasando del 81 % en 2015 al 79 % en 2024, pero con signos de decrecimiento en los últimos cuatro años (**Gráfica 4**). Esta disminución se acompaña de un fenómeno volátil en la deserción escolar, durante el periodo 2014 a 2024, los mayores picos se dieron en 2015 y 2019 con niveles iguales o superiores al 4 %; a partir de 2022 se observa un comportamiento decreciente hasta ubicarse en 2,2 % (**Gráfica 5**).

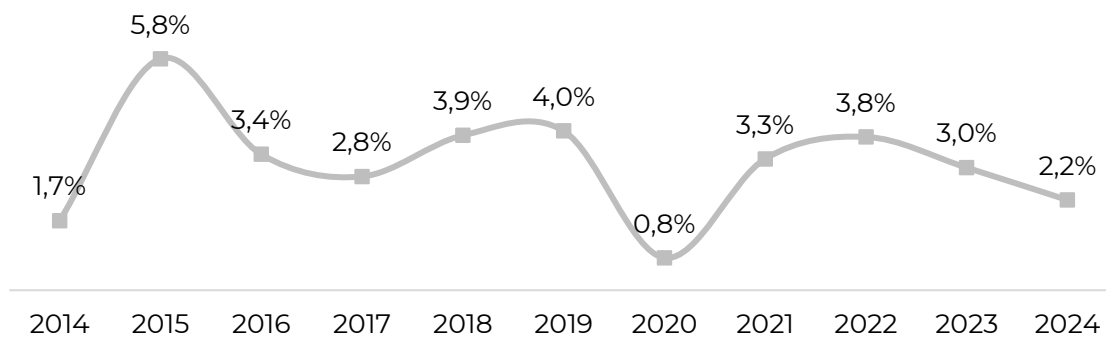
Gráfica 4. Cobertura Neta*



Fuente: (Ministerio de Educación, 2026)

* Porcentaje de estudiantes matriculados en el sistema educativo sobre la población en edad escolar (5 a 16 años); sin contar los que están en extraedad (por encima de la edad correspondiente para cada grado)

Gráfica 5. Deserción



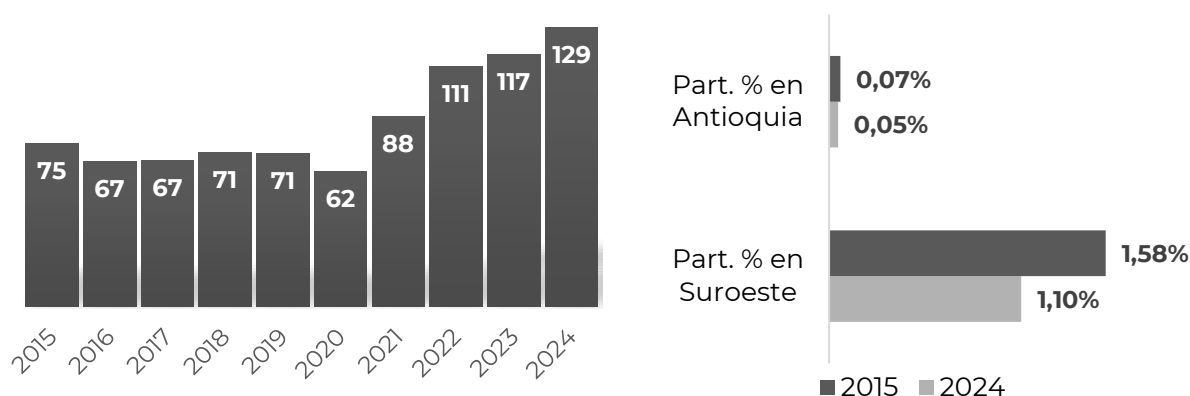
Fuente: (Ministerio de Educación, 2026)

2. Estructura económica

2.1. Producto Interno Bruto – PIB

Según las cuentas departamentales de la Gobernación de Antioquia se estima que el PIB de Caramanta ascendía a más de \$ 129 mil millones en 2024, alrededor del 1,1 % del PIB del Suroeste y 0,05 % del producto departamental (**Gráfica 6**). Esta cifra posiciona a Caramanta como el municipio más pequeño de la subregión y lo ubica en el puesto 112° (entre 125) en Antioquia.

Gráfica 6. PIB Caramanta (miles de millones corrientes) y participación (Part. %) en Antioquia y Suroeste. 2015-2024

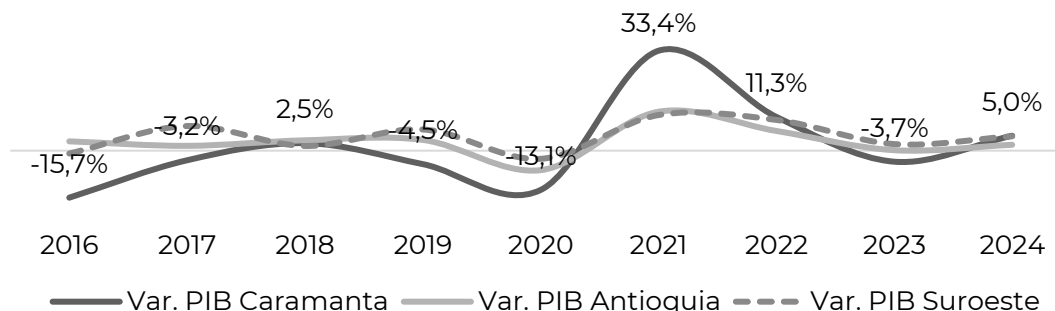


Fuente: Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024. Part: Participación

El crecimiento económico del municipio, particularmente en el contexto postpandemia, estuvo por encima de los referentes locales. Entre 2016 y 2024, la variación anual promedio para el PIB de Caramanta es de 1,3 %

(**Gráfica 7**), es decir 1,7 puntos porcentuales (p.p.) inferior al promedio de Antioquia y distante de la subregión (4,7 %).

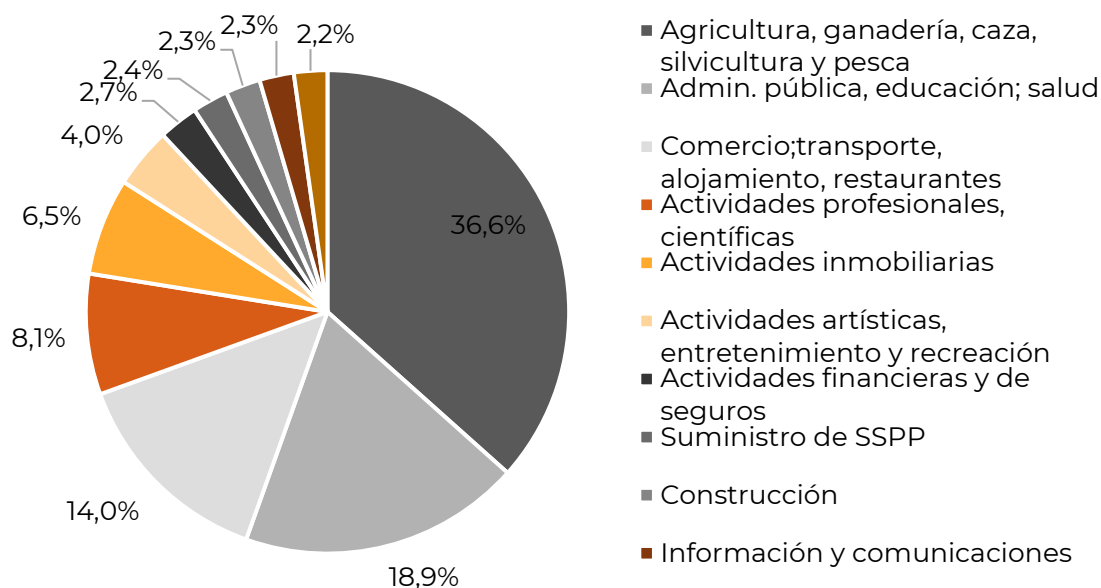
Gráfica 7. Crecimiento anual PIB Caramanta vs. Suroeste y Antioquia.
PIB real base 2015



Fuente: Cálculos CCMA con cifras de Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024. Notas: (1) Var.=Variación, (2) la cifra de PIB real se obtiene deflactando el PIB en precios corrientes reportado por la gobernación con el IPC general base 2015.

En cuanto a la composición por sectores, la distribución del valor agregado por rama revela que, a 2024, el sector agropecuario conserva su rol como el principal renglón en el aparato productivo municipal, con una participación 36,6 %. Esta actividad, en conjunto con las asociadas a la administración pública, educación y salud, y comercio explican 69,5 % de la producción de Caramanta (**Gráfica 8**).

Gráfica 8. Valor agregado por sectores. Caramanta, 2024



Fuente: Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024

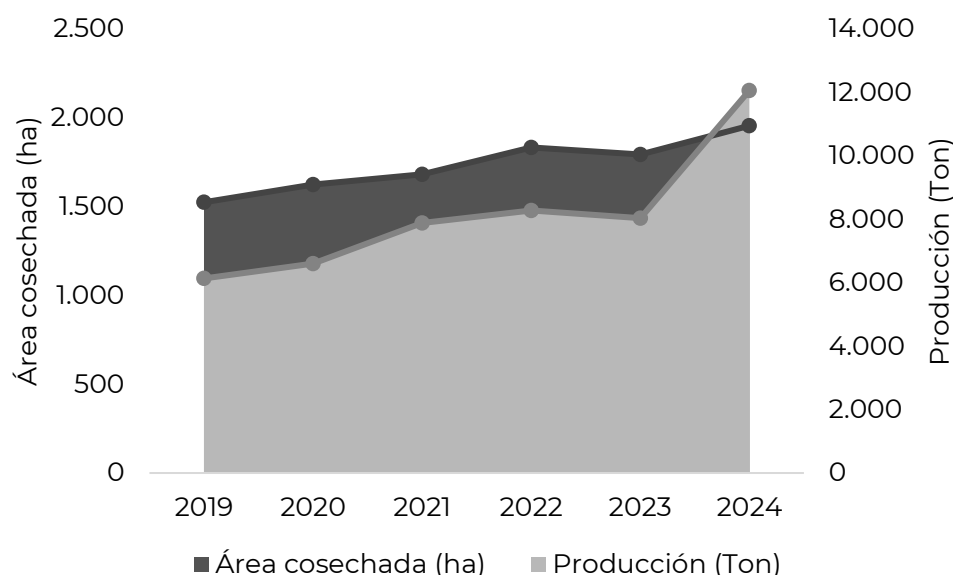
Respecto a las ramas de actividad con no se evidencian cambios significativos, no obstante, se observa un crecimiento de participación del comercio del 3,1 % y un decrecimiento del sector construcción del orden del 5,3 % en los últimos diez años.

2.2. Caracterización del sector primario

2.2.1. Sector agrícola

Para 2024, Caramanta ocupa el puesto 16° del Suroeste en términos de área cosechada y el 15° en producción, con una participación de 2,2 % y 2,3 % respectivamente. Entre 2019 y 2024 el área cosechada en el municipio experimentó una variación compuesta de 4,2 %, al pasar de 1.525 a 1.956 hectáreas; por su parte, la producción agrícola presentó una variación compuesta de 11,9 % (**Gráfica 9**).

Gráfica 9. Evolución área cosechada y producción 2019 - 2024



Fuente: (EVA base agrícola UPRA, 2019 - 2024) (Gobernación de Antioquia, 2019 - 2024)

En Caramanta se observan cambios en la composición de los cultivos. En 2019, el café si bien sigue siendo el principal cultivo en área cosechada su participación se redujo un 6 %, mientras que el plátano creció un 62 % y el aguacate viene ganando terreno de forma acelerada (**Tabla 1**).

El aguacate pese a representar el 14% del área cosechada, en términos de producción su participación es de casi la mitad de las toneladas producidas (44 %) de Caramanta, entre 2019 y 2024 su crecimiento compuesto es de 72,8 % (**Tabla 2**).

Tabla 1. Evolución área cosechada (ha) según rubro

Rubro/Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Café	635	626	611	638	628	597
Plátano	337	437	439	548	543	545
Caña	265	268	276	322	319	319
Aguacate	10	10	68	84	79	275
Banano	109	111	113	113	113	113
Maíz	60	60	59	47	38	32
Frijol	60	60	60	35	22	22
Cardamomo	22	25	27	22	19	19
Naranja	11	13	15	18	18	18
Tomate	0	0	0	3	11	12
Yuca	16	15	15	5	6	6
Total	1.525	1.625	1.682	1.834	1.794	1.956

Fuente: (EVA base agrícola UPRA, 2019 - 2024) (Gobernación de Antioquia, 2019 - 2024)

Tabla 2. Evolución producción (ton) según rubro

Rubro/Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Aguacate	200	200	1.217	1.498	1.398	5.318
Caña	1.776	1.796	1.849	2.157	2.074	2.074
Plátano	1.180	1.530	1.537	1.918	1.901	1.908
Banano	1.308	1.332	1.537	1.356	1.356	1.356
Café	836	762	665	649	552	650
Cardamomo	330	375	405	286	247	247
Naranja	132	156	180	216	210	210
Tomate	0	0	0	45	165	173
Yuca	160	150	150	50	58	60
Maíz	120	210	203	52	42	36
Frijol	96	96	145	56	35	33
Total	6.137	6.606	7.888	8.284	8.036	12.064

Fuente: (EVA base agrícola UPRA, 2019 - 2024) (Gobernación de Antioquia, 2019 - 2024)

2.2.2. Sector pecuario

En el sector pecuario, entre 2019 y 2024 se han presentado decrecimientos compuestos del orden del 8 % en el inventario de equinos y bovinos y en esta misma proporción, pero de crecimiento en aves de traspatio (**Tabla 3**). Comparando la actividad pecuaria en la subregión del Suroeste, Caramanta no sobresale como un municipio con una vocación pecuaria definida, por el contrario, la cría de animales es marginal (**Tabla 4**).

Tabla 3. Evolución del inventario pecuario 2019 - 2024

Año	Aves postura	Aves traspatio	Equinos	Bovinos	Porcinos
2019	0	435	1.241	7.516	0
2020	0	503	1.357	5.800	2.930
2021	0	528	1.357	5.515	3.459
2022	0	528	743	5.543	3.080
2023	4.600	650	812	4.871	3.080
2024	3.000	707	740	4.486	3.209

Fuente: (EVA base pecuaria UPRA., 2019 - 2024)

Tabla 4. Inventario pecuario Suroeste 2024

Municipio	Aves carne engorde	Aves levante	Aves postura	Aves traspatio	Caprinos	Equinos	Ovinos	Bovinos	Porcinos
Amagá	620.426	20.500	19.000	659	0	1.419	0	4.160	30.584
Andes	0	0	30.000	2.230	0	476	0	5.747	18.126
Angelópolis	0	0	0	834	0	428	0	2.729	43.106
Betania	0	0	0	1.000	0	336	0	3.329	15.671
Betulia	0	0	0	917	12	511	0	7.445	49.840
Caramanta	0	0	3.000	707	4	740	0	4.486	3.209
Ciudad Bolívar	0	0	5.000	769	10	2.503	3	7.784	3.788
Concordia	0	0	4.800	2.348	0	1.969	0	12.954	84.160
Fredonia	0	0	85.321	2.000	11	3.423	74	24.170	52.152
Hispania	0	0	0	2.200	0	601	0	6.246	4.769
Jardín	0	0	0	2.365	0	541	0	5.101	1.782
Jericó	0	0	6.000	1.200	53	1.546	0	13.079	38.530
La Pintada	0	0	0	3.000	0	822	5	5.956	42.021
Montebello	0	0	0	1.284	17	362	3	1.724	42.868
Pueblorrico	0	0	0	1.683	5	510	0	3.484	2.564
Salgar	0	0	0	2.783	8	930	0	6.370	17.606
Santa Bárbara	0	0	0	5.500	9	1.644	0	12.870	42.901
Tarso	0	0	0	1.510	9	1.167	0	10.296	216
Títiribí	139.944	0	0	1.200	7	2.364	0	10.120	13.978
Támesis	0	0	0	4.300	11	2.190	49	14.384	61.352
Urrao	0	0	0	1.167	5	2.521	5	30.236	25.601
Valparaíso	0	0	0	1.436	0	979	0	10.339	16.499
Venecia	0	0	0	4.267	6	1.360	5	11.694	593

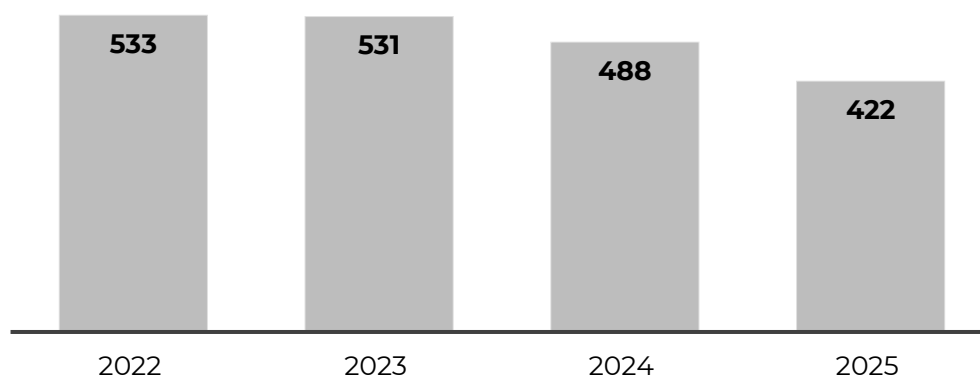
Fuente: (EVA base pecuaria UPRA., 2019 - 2024)

2.3. Empleo

Aunque la disponibilidad de cifras de empleo desagregadas a nivel de municipio no permite hacer caracterizaciones completas del mercado laboral territorial (comparables a las cifras del DANE), es posible hacer algunas aproximaciones usando registros del empleo con afiliación al sistema de protección social y el trabajo de la Mesa del empleo de Antioquia¹ que aprovechan las estadísticas de las Cajas de compensación a nivel local. Considerando lo anterior, esta sección se concentrará en las principales características del mercado laboral formal municipal.

De acuerdo con la UGPP (Unidad Administrativa Especial de Gestión Pensional y Contribuciones Parafiscales de la Protección Social) se tiene que a septiembre de 2025 en Caramanta había 422 trabajadores cotizantes (**Gráfica 10**), 0,96 % del total del Suroeste y 0,02 % del departamento. La tendencia de los últimos años ha mostrado señales negativas; en particular, para el último año, se observó una disminución de -13,5 % en el total de ocupados aportantes, caída superior a la registrada en la subregión donde la reducción fue de -0,2 %, y en contraste con Antioquia donde el aumento fue 2,8 %.

Gráfica 10. Total cotizantes a sistema de protección social. Caramanta, 2022 – 2025



Fuente: UGPP – Ministerio de Protección Social. Nota: cifras a septiembre de cada año

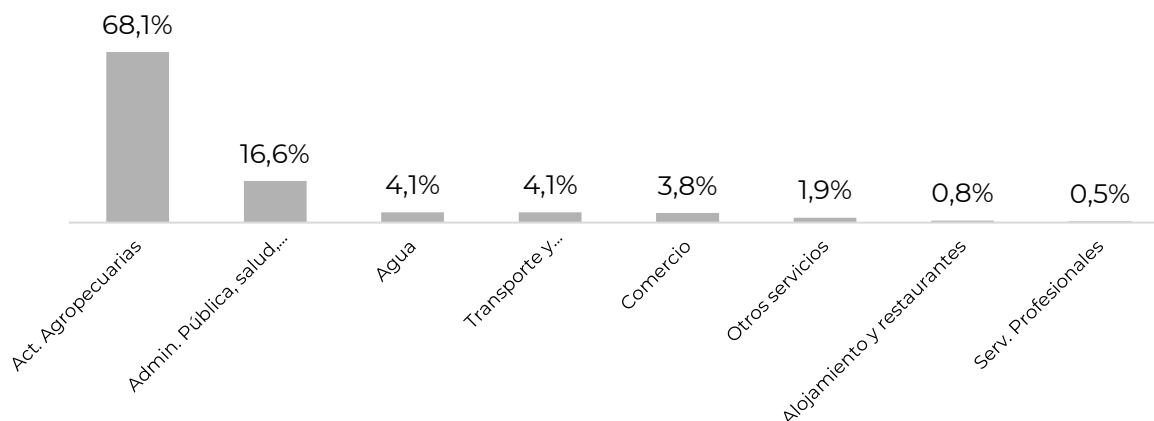
La composición de cotizantes en el municipio está dada en un 43,5 % correspondiente a mujeres, equivalente a 183 personas. Si bien esta participación se ha incrementado 3,7 % en los últimos cuatro años, lo que muestra mayor inserción de la población femenina en el empleo de

¹ Iniciativa conformada por Antioquia Como Vamos (ACV), Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, Comfama, Comfenalco y EAFIT.

calidad, la cifra todavía está por debajo si se compara con la participación femenina a nivel departamental (45,5 %).

Según la composición del empleo formal por rama de actividad económica, las actividades agropecuarias son el sector con mayor participación, con 68,1 % del total para Caramanta (**Gráfica 11**). Le siguen la administración pública unida a educación y salud con un 16,6 %.

Gráfica 11. Distribución del empleo formal en Caramanta por actividad - septiembre de 2025



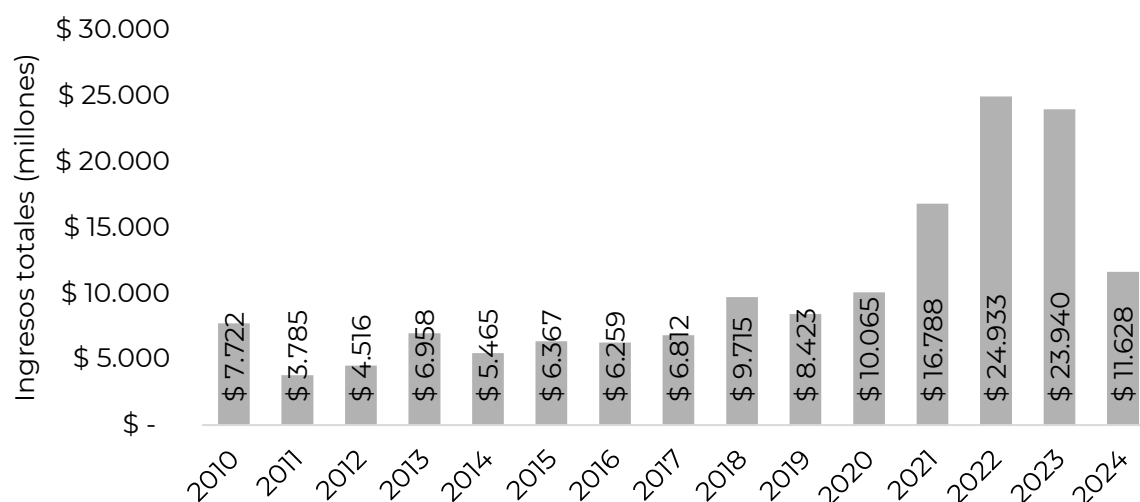
Fuente: Mesa de Empleo de Antioquia

2.4. Desempeño fiscal

El comportamiento sugiere que, pese a ajustes coyunturales, el municipio ha fortalecido su capacidad de generación de recursos en los últimos 15 años a un ritmo de 3 % promedio anual (**Gráfica 12**). Sobresale el incremento de 67 % registrado en 2021 con respecto al año anterior, aunque en 2024 los ingresos disminuyeron 51,4 %, estos se mantienen por arriba de \$ 11.000 millones.

La **Tabla 5** muestra que los ingresos de Caramanta disminuyeron 51,4 % entre 2023 y 2024, debido principalmente a la fuerte reducción de los ingresos de capital (-57,5 %), los cuales pasan de representar la mayor parte de los ingresos totales en 2023 a reducirse significativamente en 2024; esta disminución estuvo explicada por la desaparición de las regalías (-100 %) y la cofinanciación (-100 %). El componente de ingresos corrientes también se contrajo 17,5 %, afectado por la fuerte caída de los ingresos no tributarios (-92,3 %) y de las transferencias corrientes (-28,9 %); no obstante, el recaudo tributario aumentó 79,3 %, impulsado principalmente por el crecimiento del impuesto predial y de industria y comercio.

Gráfica 12. Dinámica de los ingresos de Caramanta



Fuente: Departamento Nacional de Planeación (DNP)

Tabla 5. Composición de los ingresos totales del municipio de Caramanta

Operación Efectivas de Caja			2023	2024	Var.% 2024/23
Ingresos Corrientes	Ingresos tributarios	Predial	\$ 483	\$ 850	75,9%
		Industria y comercio	\$ 389	\$ 535	37,5%
		Sobretasa a la gasolina	\$ 74	\$ 92	25,6%
		Otros ingresos tributarios	\$ 173	\$ 531	206,3%
	Total Ingresos tributarios		\$ 1.119	\$ 2.008	79,5%
	Ingresos No Tributarios		\$ 1.259	\$ 98	-92,2%
	Transferencias corrientes	Transferencias corrientes de nivel nacional	\$ 933	\$ 878	-5,9%
		Otras transferencias	\$ 302	\$ -	-100,0%
	Total Transferencias correintes		\$ 1.235	\$ 878	-28,9%
Total ingresos Corrientes			\$ 3.614	\$ 2.983	-17,5%
Ingresos de Capital	Regalías		\$ 11.673	\$ -	-100,0%
	Transferencias nacionales		\$ 5.835	\$ 8.141	39,5%
	Cofinanciación		\$ 2.770	\$ -	-100,0%
	Otros ingresos de capital		\$ 48	\$ 504	943,8%
Total ingresos de Capital			\$ 20.326	\$ 8.645	-57,5%
Ingresos Totales			\$ 23.940	\$ 11.628	-51,4%

Fuente: Departamento Nacional de Planeación (DNP)

2.5. Comercio exterior

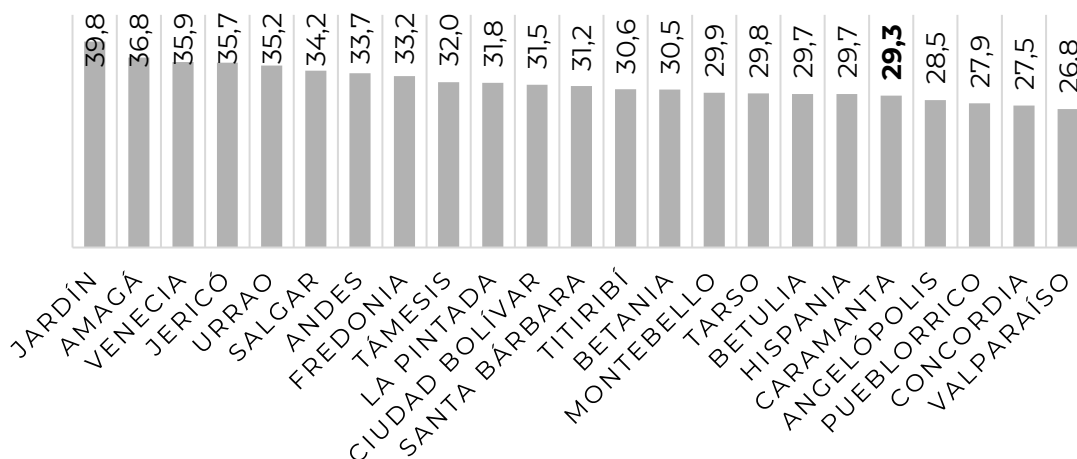
Caramanta no presenta una dinámica de comercio exterior claramente definida, en términos de exportaciones para 2025 se reporta en el capítulo arancelario de café, té, yerba mate y especias poco más de USD 1.8 millones a cargo de la empresa MANTAGRO S.A.S., sus principales destinos son Chile, Ucrania y Taiwan que concentran el 73.7 % del total. Por su parte las importaciones que también recaen sobre la misma empresa registran valores inferiores a los USD 5.000 (4.288) y están concentradas de maquinaria proveniente de China.

3. Competitividad

3.1. Índice Municipal de Competitividad – IMCA

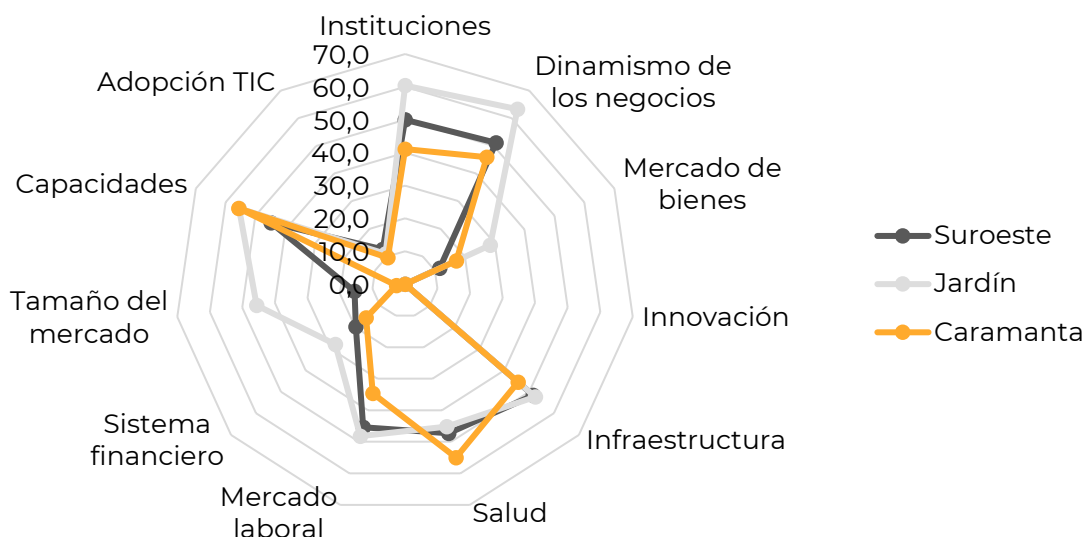
Caramanta presenta un nivel de competitividad rezagado en el Suroeste, con un puntaje total (29,3) inferior al promedio subregional (31,8) y muy distante del municipio líder Jardín (39,8) (**Gráfica 13**). Sus principales brechas se concentran en innovación (puntaje cero), tamaño de mercado, sistema financiero y mercado de bienes, lo que limita el dinamismo económico y empresarial. En contraste, el municipio exhibe mejores desempeños en salud y capacidades (**Gráfica 14**).

Gráfica 13. Resultados IMCA por municipios del Suroeste 2024



Fuente: Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda, 2025

Gráfica 14. Caramanta, resultados IMCA 2024



Fuente: Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda, 2025

3.2. Proyectos priorizados de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación

Como parte de los instrumentos que se han definido para abordar los desafíos para el desarrollo, se encuentran las agendas regionales de competitividad e innovación, que son proyectos prioritarios que buscan mejorar la productividad y sostenibilidad del aparato productivo, en sintonía con los planes de desarrollo municipales y las apuestas productivas de cada subregión.

Dichas agendas se articulan en las comisiones regionales de competitividad e innovación (CRCI), las cuales han priorizado las siguientes iniciativas que podrían tener impacto en el municipio (**Tabla 6**).

Estos proyectos apuntan a tres componentes: (i) aprovechar el potencial subregional para el fomento de nuevas oportunidades de negocio, (ii) incrementar la sostenibilidad y la implementación de estrategias de economía circular en las empresas y (iii) mejorar las habilidades y empleabilidad de los jóvenes.

Tabla 6. Proyectos CRCI con impacto en el Suroeste

Proyecto	Objetivo General
Antioquia Circular: Transformando Subregiones hacia un Desarrollo Sostenible y Eficiente	Promover la implementación de prácticas de producción circular en las subregiones de Antioquia, con el fin de contribuir al desarrollo sostenible, la eficiencia de recursos y la mitigación de impactos ambientales en el territorio
Programa Plataforma de especialidad y competitividad del café de Antioquia - PEC	Incrementar la competitividad de empresarios y productores de café de Antioquia, mediante el fortalecimiento de capacidades técnicas, comerciales e industriales, así como el acceso a mercados especializados a través del Programa Plataforma de Especialidad y Competitividad del Café de Antioquia (PEC)
Diagnóstico del aviturismo en Antioquia	Fase 1. Generar una línea base que permita identificar los 30 principales prestadores de servicios de aviturismo en Antioquia. Fase 2. Construir un sistema de evaluación que permita calificar los diferentes tipos de servicios actualmente ofrecidos asociados al aviturismo. Fase 3. Elaborar un informe detallado que identifique y priorice las necesidades de capacitación y formalización de los actores claves del sector para fortalecer la calidad y competitividad de su portafolio de servicios y al igual que su ejercicio comercial.

Fuente: Secretaría técnica - Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Antioquia (CRCI)

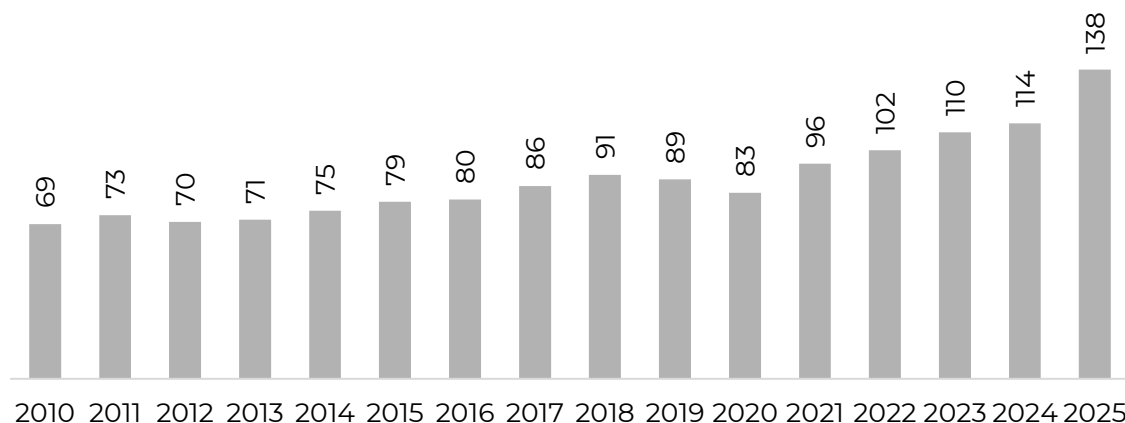
4. Estructura empresarial

4.1. Base empresarial

Caramanta cuenta con 138 empresas (**Gráfica 15**), que representan 1,4 % del total del Suroeste, y 0,1 % del departamental; para el período 2010-2025, la base empresarial registró un incremento compuesto anual de 4,7 %, cercano al crecimiento registrado por la subregión (4,9 %).

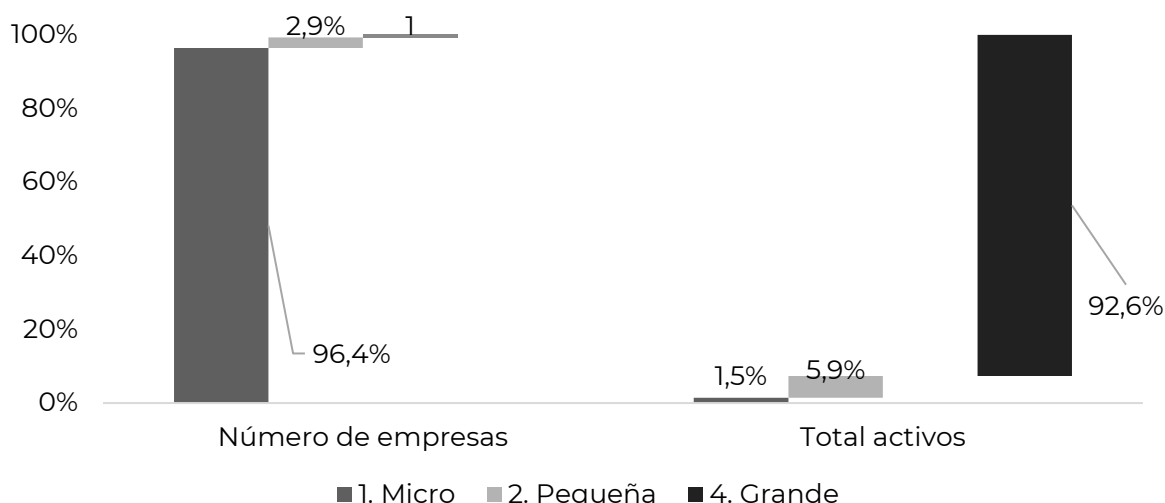
Las empresas en el municipio son en su mayoría micro (96,4 %), con una mínima participación de pequeñas y grandes empresas (**Gráfica 16**); sin embargo, el panorama cambia al analizar la distribución por activos, en cuyo caso 92,6 % está concentrado en una empresa (grande).

Gráfica 15. Dinámica del total de empresas de Caramanta, 2010-2025



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Gráfica 16. Distribución del total de empresas y activos según tamaño (2025)

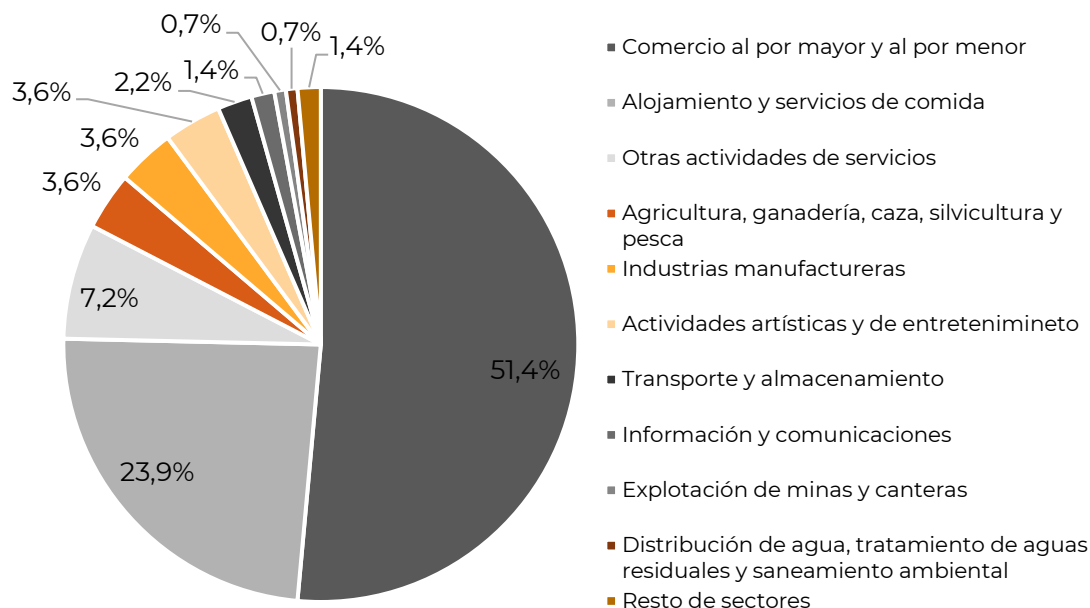


Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Por actividad económica, las empresas están concentradas en actividades comerciales y de servicios de alojamiento y comida (75,4 %) (**Gráfica 17**). Ello no se traduce en una distribución del todo equivalente de los activos, los cuales se concentran en agricultura y ganadería con el 93,8 %.

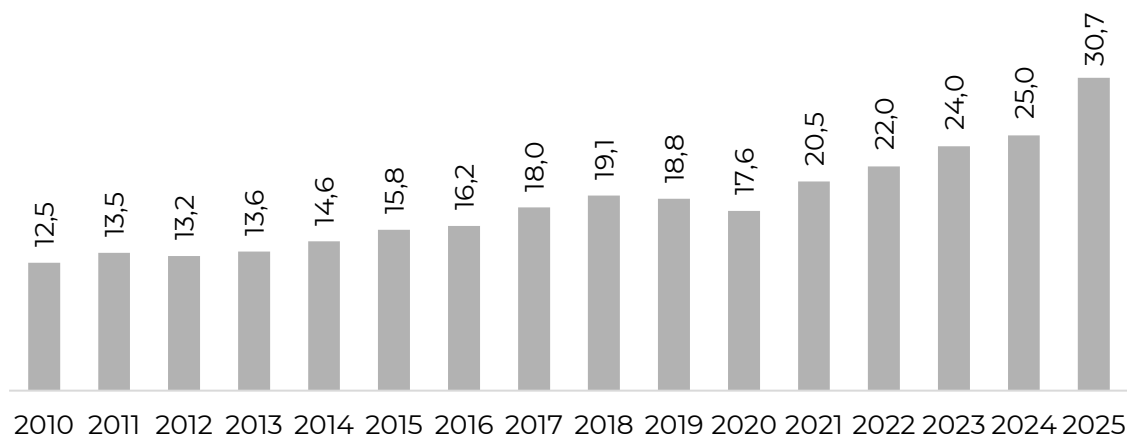
En relación con la densidad empresarial (número de empresas por cada 1.000 habitantes), se evidencia un crecimiento desde 2010 hasta 2025, año de mayor densidad registrada en Caramanta (**Gráfica 18**). En los últimos 15 años se observa un crecimiento compuesto de 6,1 %.

Gráfica 17. Distribución de empresas según ramas de actividad económica, 2025



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Gráfica 18. Densidad empresarial 2010 – 2025, Caramanta



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

4.2. Dinámica empresarial

En 2025, Caramanta registra una variación en el número de empresas, pasando de 114 en 2024 a 138 en 2025, lo que equivale a un crecimiento de 21 %. En comparación, Andes, municipio líder de la subregión, incrementó sus empresas 4,2 %, y el Suroeste en 5,2 (**Tabla 7**).

Tabla 7. Número de empresas, 2023 – 2025

	Total empresas			
	2023	2024	2025	Var. % 2025/24
Suroeste	8.982	9.460	9.952	5,2%
Amagá	802	869	940	8,2%
Andes	1.303	1.322	1.377	4,2%
Angelópolis	153	145	150	3,5%
Betania	170	185	188	1,6%
Betulia	283	262	265	1,2%
Caramanta	110	114	138	21,1%
Ciudad Bolívar	756	770	811	5,3%
Concordia	233	246	262	6,5%
Fredonia	499	507	514	1,4%
Hispania	135	140	169	20,7%
Jardín	710	865	917	6,0%
Jericó	567	574	611	6,5%
La Pintada	305	331	332	0,3%
Montebello	114	127	135	6,3%
Pueblorrico	151	164	189	15,2%
Salgar	378	383	402	4,9%
Santa Bárbara	479	516	549	6,4%
Támesis	444	495	488	-1,4%
Tarso	132	129	129	0,0%
Titiribí	229	229	252	10,0%
Urrao	595	640	679	6,1%
Valparaíso	160	149	148	-0,7%
Venecia	274	298	307	3,0%

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

En cuanto a la cancelación y creación de empresas, Caramanta representa 1,8 % y 0,4 % del total del Suroeste respectivamente. Para 2025 registró 29 nuevas matrículas, un aumento de 81,3 % frente al año anterior, y mientras las cancelaciones disminuyeron 76,9 %, dejando un balance neto positivo (**Tabla 8**).

La inversión neta en sociedades tiene un comportamiento volátil, lo que sugiere que la dinámica en el municipio depende principalmente de operaciones puntuales (constituciones, aumento o reducción de capital y liquidaciones) más que de un proceso sostenido de fortalecimiento del tejido empresarial (**Gráfica 19**). En el último año, la inversión en sociedades

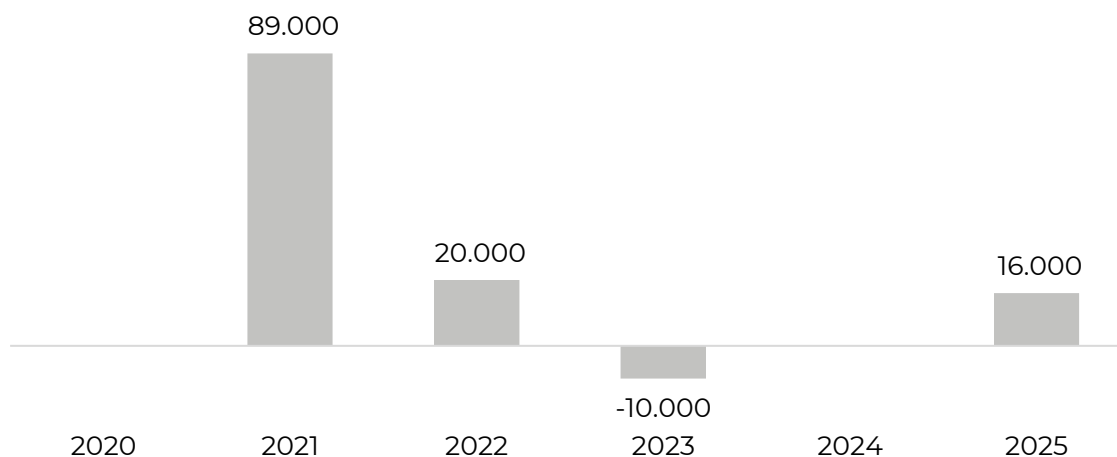
estuvo concentrada en los sectores agropecuario e industria manufacturera (**Gráfica 20**).

Tabla 8. Comparativos empresas matriculadas y canceladas, 2023 – 2025

	Empresas matriculadas				Empresas Canceladas			
	2023	2024	2025	Var. % 2025/24	2023	2024	2025	Var. % 2025/24
Suroeste	1.476	1.671	1.637	-2,0%	750	840	780	-7,1%
Amagá	143	181	180	-0,6%	60	66	73	10,6%
Andes	205	190	202	6,3%	115	110	128	16,4%
Angelópolis	17	29	30	3,4%	11	21	16	-23,8%
Betania	30	36	28	-22,2%	23	18	15	-16,7%
Betulia	68	33	37	12,1%	15	27	21	-22,2%
Caramanta	19	16	29	81,3%	7	13	3	-76,9%
Ciudad Bolívar	114	115	112	-2,6%	65	68	52	-23,5%
Concordia	49	38	50	31,6%	12	12	15	25,0%
Fredonia	65	68	70	2,9%	39	35	45	28,6%
Hispania	27	33	41	24,2%	13	20	10	-50,0%
Jardín	169	244	169	-30,7%	58	83	83	0,0%
Jericó	80	85	94	10,6%	54	57	47	-17,5%
La Pintada	46	58	60	3,4%	38	30	29	-3,3%
Montebello	19	26	26	0,0%	8	8	12	50,0%
Pueblorrico	22	27	36	33,3%	5	10	8	-20,0%
Salgar	49	65	62	-4,6%	34	41	31	-24,4%
Santa Bárbara	71	89	89	0,0%	41	48	38	-20,8%
Támesis	64	83	63	-24,1%	43	32	31	-3,1%
Tarso	23	18	10	-44,4%	6	18	8	-55,6%
Titiribí	28	25	39	56,0%	12	24	14	-41,7%
Urrao	98	136	132	-2,9%	56	51	56	9,8%
Valparaíso	29	21	28	33,3%	12	21	22	4,8%
Venecia	41	55	50	-9,1%	23	27	23	-14,8%

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Gráfica 19. Caramanta, Inversión neta en sociedades (miles de pesos)



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Gráfica 20. Caramanta, Inversión neta en sociedades, según ramas de actividad económica 2025 (miles de pesos)

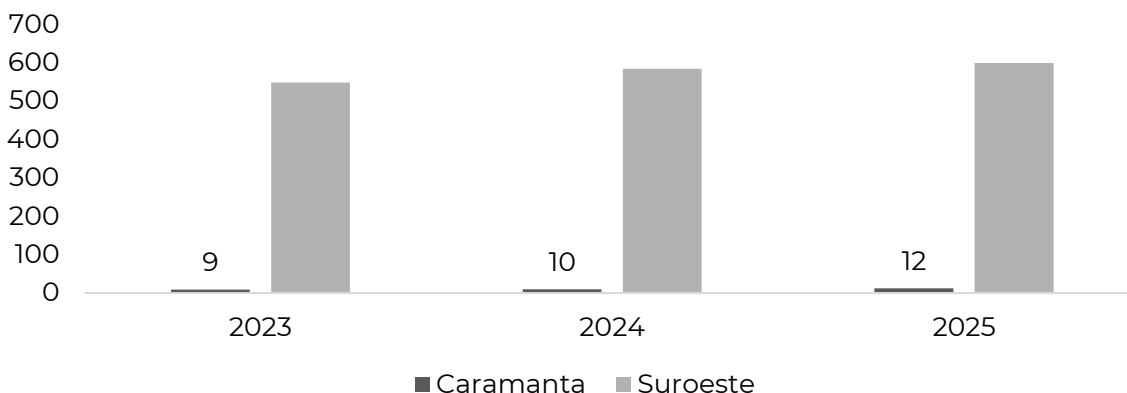


Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

4.3. Entidades sin ánimo de lucro – Esal

Caramanta concentra 2,0 % de las Esal del Suroeste del departamento y 0,1 % de sus activos. En los últimos tres años, el número de Esal en el municipio muestra una variación promedio de 15,5 %; mientras que, en la subregión, estas entidades han crecido 4,5 % por año (**Gráfica 21**).

Gráfica 21. Dinámica de las Esal en Caramanta, 2023 – 2025



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Las Esal están concentradas un 33 % en actividades agropecuarias, y en servicios de atención a la salud (16,7 %), esta última tiene una concentración de activos del 61,7 % seguido de comunicaciones con un 24,5 % (**Tabla 9**).

Tabla 9. Total de entidades y activos de las Esal, según rama de actividad económica (2025)

Sector	ESAL	Activos
Agropecuario	4	39.300.000
Actividades de atención de la salud humana y asist	2	230.680.798
Información y comunicaciones	1	91.603.684
Distribución de agua, tratamiento de aguas residua	1	4.500.000
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1	4.500.000
Industrias manufactureras	1	3.500.000
Administración pública y defensa	1	-
Alojamiento y servicios de comida	1	-
Total	12	374.084.482

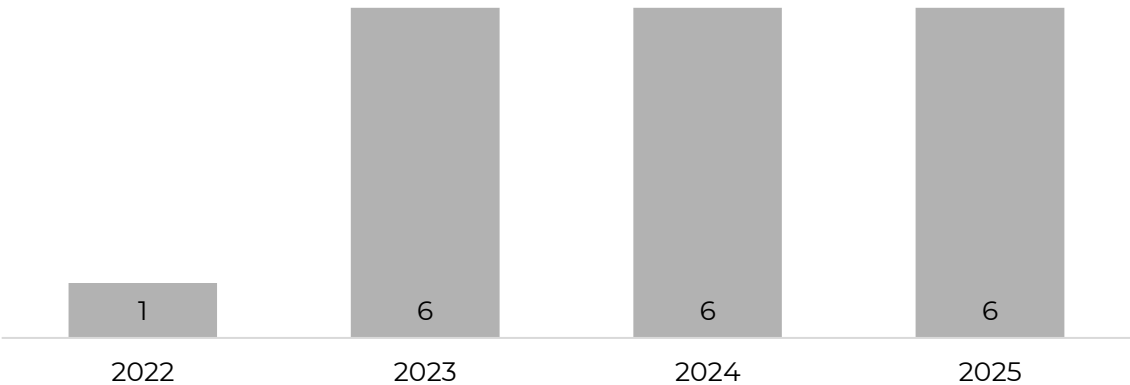
Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

4.4. Prestadores de servicios turísticos

En los últimos tres años se ha registrado un comportamiento estable en la actividad turística en Caramanta, reflejada en el aumento del número de prestadores de servicios turísticos inscritos en el Registro Nacional de Turismo (RNT) (**Gráfica 22**).

El total de prestadores de servicios turísticos en el municipio durante 2025 equivale a 0,4 % del Suroeste y 0,03 % del departamento. La oferta turística está principalmente concentrada en hoteles con el 50,0 % (**Gráfica 23**).

Gráfica 22. Dinámica del Número de prestadores de servicios turísticos en Caramanta



Fuente: Confecámaras, 2025

Gráfica 23. Prestadores de servicios turísticos activos en el RNT 2025, según subcategorías



Fuente: Confecámaras, 2025

La capacidad instalada y el empleo asociado a los prestadores de servicios turísticos evidencian una expansión entre 2022 y 2025 (**Tabla 10**). Las habitaciones, número de camas y empleados crece sustancialmente entre 2022 y 2023 y posteriormente se estabiliza en los años posteriores.

Tabla 10. Dinámica de la capacidad instalada de la oferta de turismo, según habitaciones, camas y empleados

Año	Habitaciones	Camas	Empleados
2022	23	30	4
2023	64	112	9
2024	64	112	8
2025	64	96	10

Fuente: Confecámaras, 2025

5. Líneas estratégicas del Plan de Desarrollo

El Plan de Desarrollo “Juntos por Caramanta 2024–2027” constituye la hoja de ruta de la administración municipal, estructurado en cuatro grandes componentes: un marco estratégico que define principios, fundamentos y articulación normativa; un diagnóstico territorial construido de manera participativa; un componente estratégico que organiza la intervención pública en líneas estratégicas, componentes y programas con metas e indicadores; y finalmente un plan financiero que asigna los recursos para la ejecución del cuatrienio. Esta estructura se materializa en cuatro líneas estratégicas, 13 componentes y 23 programas, orientados a mejorar la calidad de vida de la población con un enfoque de sostenibilidad, inclusión social y participación ciudadana. En este contexto, la Línea estratégica 2: “Juntos por el desarrollo económico y la diversificación productiva” concentra las acciones dirigidas a impulsar la economía local, fortaleciendo el sector agropecuario, promoviendo la productividad rural,

y dinamizando el comercio, la industria y el turismo mediante enfoques de innovación, creatividad y sostenibilidad, con el fin de generar empleo, aumentar ingresos y consolidar el desarrollo empresarial del municipio.

En este contexto, la **Tabla 11** permite identificar programas orientados a la diversificación económica, formalización laboral, fortalecimiento empresarial y modernización productiva, integrando tanto programas productivos directos como habilitantes de competitividad.

Tabla 11. Programas del Plan de Desarrollo Municipal 2024 – 2027, enfocados a la apuesta económica, productiva y empresarial

Línea estratégica	Componente	Programa	Objetivo	Enfoque	Alcance
Línea 2: Juntos por el desarrollo económico y la diversificación productiva	Agricultura y desarrollo rural	Desarrollo productivo y agropecuario	Fortalecer la producción agropecuaria mediante asistencia técnica, innovación, capacitación y apoyo a productores	Desarrollo rural sostenible, seguridad alimentaria, fortalecimiento productivo	Productores rurales, asociaciones, caficultores; cobertura municipal con asistencia técnica, insumos y mercados campesinos
		Desarrollo productivo y agropecuario (línea ampliada)	Mejorar ingresos rurales fortaleciendo cadenas productivas, modernización agrícola y acceso a mercados	Productividad, asociatividad, sostenibilidad ambiental	Implementación de mercados campesinos, capital semilla, fortalecimiento de asociaciones
	Comercio, industria y turismo	Competitividad social con enfoque creativo	Impulsar el desarrollo del comercio, la industria y el turismo mediante estrategias innovadoras y promoción del territorio	Innovación, economía creativa, turismo sostenible, emprendimiento	Sector empresarial, emprendedores, turismo local; desarrollo de rutas turísticas, ferias y estrategias de promoción
		Competitividad social con enfoque creativo (turismo)	Posicionar a Caramanta como destino turístico articulando patrimonio, cultura y naturaleza	Turismo de naturaleza, agroturismo, economía local	Desarrollo de senderos turísticos, rutas (como la Ruta de la Ruana), promoción y plan turístico municipal

Fuente: (Departamento Nacional de Planeación, 2024)

Glosario

- **Activos:** bienes y derechos de una empresa (maquinaria, inventarios, cuentas por cobrar, etc.); en el documento se usa para analizar concentración económica.
- **Área cosechada (ha):** superficie efectivamente recolectada de un cultivo en un periodo; se expresa en hectáreas.
- **Base empresarial:** número de empresas registradas en un territorio en un momento dado.
- **Cotizantes:** trabajadores que realizan aportes a seguridad social (salud, pensión y/o riesgos laborales), usados como aproximación de formalidad laboral.
- **Crecimiento compuesto (o tasa compuesta):** tasa promedio anual que resume el crecimiento de una variable durante varios años.
- **Deflactar:** convertir una cifra de precios corrientes a precios constantes usando un índice de precios (por ejemplo, el IPC).
- **Densidad empresarial:** número de empresas por cada 1.000 habitantes; sirve para comparar “intensidad” empresarial entre territorios.
- **Dinámica empresarial:** cambios en el número de empresas por creación (matrículas) y cierre (cancelaciones), además de variaciones en inversión y activos.
- **Economía solidaria:** formas asociativas (cooperativas, asociaciones, mutuales) orientadas a generar ingresos y bienestar colectivo.
- **Empleo formal:** empleo asociado a aportes/cotizaciones al sistema de seguridad social; se aproxima con registros administrativos.
- **Encadenamientos productivos:** articulación entre productores, transformadores, comercializadores y servicios de apoyo para mejorar productividad, valor agregado y acceso a mercados.
- **Entidades sin ánimo de lucro (Esal):** organizaciones que no distribuyen utilidades a socios; incluyen fundaciones, corporaciones y asociaciones, entre otras.
- **Evaluaciones agropecuarias municipales (EVA):** Operación estadística liderada por la UPRA que recopila información sobre producción agrícola y pecuaria de los municipios de Colombia.
- **Impuesto de Industria y Comercio (ICA):** tributo municipal sobre actividades industriales, comerciales y de servicios.

- **Impuesto predial:** tributo municipal sobre la propiedad o posesión de bienes inmuebles.
- **Índice de precios al consumidor (IPC):** indicador que mide la variación promedio de precios de una canasta de bienes y servicios; se usa para aproximar inflación y deflactar series.
- **Índice Municipal de Competitividad en Antioquia (IMCA):** indicador sintético que compara competitividad municipal en dimensiones como instituciones, infraestructura, mercado, adopción TIC e innovación.
- **Índice Multidimensional de Condiciones de Vida (IMCV):** índice compuesto que resume la calidad de vida de los hogares a partir de 15 dimensiones (servicios, ingresos, entorno, etc.).
- **Ingresos corrientes:** recursos recurrentes del municipio (tributarios, no tributarios y transferencias corrientes) que financian operación y parte de la inversión.
- **Ingresos de capital:** recursos no recurrentes o asociados a financiación/inversión (transferencias de capital, cofinanciación, regalías, otros).
- **Ingresos no tributarios:** recursos distintos a impuestos (tasas, multas, contribuciones, rendimientos, entre otros).
- **Ingresos tributarios:** recaudo proveniente de impuestos locales.
- **Inventario pecuario:** número de animales (bovinos, porcinos, aves, etc.) existentes en un territorio en un periodo.
- **Inversión neta en sociedades:** variación neta de capital en sociedades (constituciones, aumentos, reducciones y liquidaciones); refleja apuestas empresariales.
- **Operaciones Efectivas de Caja (OEC):** reporte de ingresos y egresos ejecutados (flujo de caja) usado en análisis fiscal territorial.
- **Participación (%):** porción que representa una variable dentro de un total (por ejemplo, el PIB de Caramanta dentro de Antioquia).
- **PIB nominal (a precios corrientes):** PIB medido con los precios del año observado; incluye el efecto de la inflación.
- **PIB real (a precios constantes):** PIB ajustado por inflación para comparar crecimiento “en volumen” entre años.
- **Producto Interno Bruto (PIB):** valor total de los bienes y servicios finales producidos en un territorio en un periodo (normalmente un año). Sirve para aproximar el tamaño de la economía local.

- **Producción (ton):** volumen físico producido (por ejemplo, toneladas de un cultivo) en un periodo.
- **Productividad:** eficiencia con la que se generan bienes/servicios a partir de insumos (trabajo, capital); clave para competitividad y crecimiento sostenible.
- **Puntos porcentuales (p.p.):** diferencia entre dos porcentajes (ej.: pasar de 10% a 12% son +2 p.p.).
- **Registro Nacional de Turismo (RNT):** registro obligatorio para prestadores de servicios turísticos; se usa para medir formalización y oferta turística.
- **Sector primario:** actividades asociadas a extracción y producción de recursos naturales, principalmente agricultura, ganadería y otras actividades rurales.
- **Transferencias:** recursos que provienen de la Nación u otras entidades públicas para financiar servicios e inversión (pueden ser corrientes o de capital).
- **Transformación productiva:** proceso de cambio hacia actividades de mayor productividad y valor agregado, mediante tecnología, capacidades, diversificación y acceso a mercados.
- **Unidad Administrativa Especial de Gestión Pensional y Contribuciones Parafiscales (UGPP):** administra y controla contribuciones a la protección social y produce estadísticas de cotizantes.
- **Unidad de Planificación Rural Agropecuaria (UPRA):** Entidad encargada de orientar la planificación del territorio rural y agropecuario. Produce información y herramientas técnicas para apoyar la toma de decisiones sobre uso del suelo y desarrollo rural.
- **Valor agregado:** valor económico de los bienes y servicios al ser transformados en un proceso productivo, descontando el costo de insumos o materias primas. La suma del valor agregado de todos los sectores de una economía y los impuestos netos conforma el PIB de una región.
- **Variación anual (%):** cambio porcentual de un indicador entre un año y el anterior.

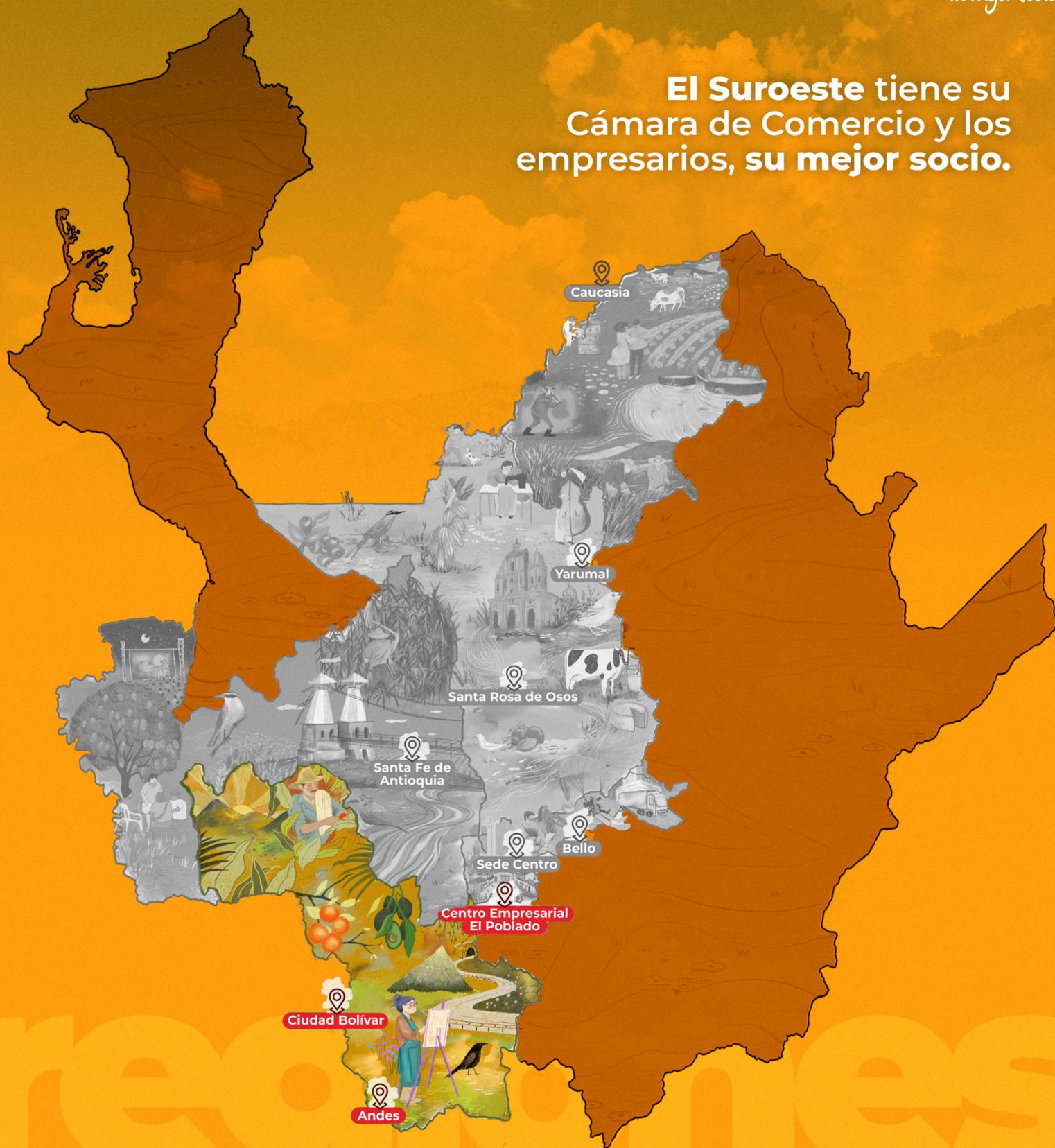
Bibliografía

- Agencia Nacional de Minería. (2025). *Información Estadística y del Sector*.
- ANM, A. N. (2025). *Información Estadística y del Sector*.
- Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. (2025). *Registro Público Mercantil*.
- Confecámaras. (2025). *Registro Nacional de Turismo*.
- DANE. (2025). *Serie municipal de población por área, sexo y edad para el periodo 2018-2042 (Agosto 2025)*. Obtenido de [www.dane.gov.co](https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion):
<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion>
- Departamento Nacional de Planeación (DNP). (s.f.). *Consolidador de Información Fiscal y Financiera Territorial*. Recuperado el Marzo de 2026, de Operaciones Efectivas de Caja:
<https://cifit.dnp.gov.co/cifit/WebPages/Consulta/OEC>
- Departamento Nacional de Planeación. (2024). *Sistema de Planeación Territorial*. Obtenido de Planeación Territorial:
<https://sispt.dnp.gov.co/reportes/default-reportes#divHay>
- Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales. (s.f.). *Bases Estadísticas de Comercio Exterior*. Obtenido de
<https://www.dian.gov.co/dian/cifras/Paginas/Bases-Estadisticas-de-Comercio-Exterior-Importaciones-y-Exportaciones.aspx>
- EVA base agrícola UPRA. (2019 - 2024). upra.gov.co. Obtenido de upra.gov.co.
- EVA base pecuaria UPRA. (2019 - 2024). upra.gov.co. Obtenido de upra.gov.co.
- Gobernación de Antioquia. (2014). *Gobernación de Antioquia. Departamento Administrativo de Planeación. Dirección de Sistemas de Indicadores (2014). Encuesta de Calidad de Vida 2013 [Recurso electrónico]. Medellín*
Gobernación de Antioquia, 2014.
- Gobernación de Antioquia. (2019 - 2024). *Anuario estadístico del sector agropecuario en el departamento de Antioquia*.
- Gobernación de Antioquia. (2019 - 2024). *Anuario estadístico del sector agropecuario en el departamento de Antioquia*.
- Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda. (2025). *Índice Municipal de Competitividad en Antioquia*. Medellín.

Gobernación de Antioquia, Universidad de Antioquia. (s.f.). *AntioquiaDatos, Indicadores ECV 2023*.

Ministerio de Educación. (2026). *Cobertura en cifras por municipio y departamento Noviembre 2025*. Bogotá.

**El Suroeste tiene su
Cámara de Comercio y los
empresarios, su mejor socio.**



ENCUÉTRANOS



ESCÚCHANOS

cámarafm95.9[®]

camaramedellin.com

Dinámica económica y
oportunidades empresariales

Regiones que crecen

